

REKLÁMPSZICHELÓGIAI ÉS FOGYASZTÓVÉDELMI

kutatócsoport

A kutatócsoport az alkalmazott szociálpszichológián belül a meggyőző kommunikáció vizsgálatával foglalkozik. Egyik kiemelt kutatási területe a *reklámkommunikáció fogyasztókra gyakorolt hatása*. Ezeknek a reklámpszichológiai vizsgálatoknak a fókuszában különböző reklámstratégiák hatásosságának szisztematikus vizsgálata áll, mint például a humor, a félelemkeltés, a kreatív, a művészi vagy szexuális elemek hatása, továbbá helyet kap a hagyományos és attól eltérő nemi szerepek megjelenésének fogyasztókra gyakorolt hatásának vizsgálata. A reklámok befogadásában azonosítható generációs különbségeket is vizsgáljuk ezen reklámelemekkel interakcióban. A kutatócsoport munkájában kiemelt szerepet kap a társadalmi célú kommunikáció hatásosságának vizsgálata. A társadalmi célú reklámon belül specifikus témaként foglalkozunk például a környezetvédelemre vonatkozó kommunikáció hatásvizsgálatával.

A meggyőző kommunikáció vizsgálatának másik kiemelt területe a *fogyasztóvédelem*, ahol többek között a meggyőzési tudatosságot vizsgáljuk. Az alkalmazott kutatás középpontjában a sérülékeny fogyasztók beazonosítását segítő jellemzők feltárása, valamint a prevenció támogatása áll. A kutatócsoport kiemelten foglalkozik az időszámításokkal: az időskorúak ilyen jellegű sérülékenységét egyéni jellemzőik függvényében vizsgáljuk. Fogyasztóvédelmi szempontból vizsgált másik célcsoportunk a gyermekek és fiatal felnőttek csoportja. Pszichológiai megközelítésünk lényeges eleme, hogy különös figyelemmel fordulunk társas jellemzők felé, melyek megkülönböztetik a sérülékeny csoportokat, például a társas interakciók jellegének függvényében is vizsgáljuk a fogyasztóvédelmi sérülékenységet.

A kutatási témáink interdiszciplináris megközelítést kívánnak, így a szakirodalmi és módszertani háttér a pszichológia, közgazdaságtan és kommunikációtudomány területeiből merítkezik. A csoportban a szenior tagok közösen támogatják a junior tagok szárnypróbálgatásait. A kutatócsoportba csatlakozó hallgatók támogató, védett közegben tapasztalhatják meg a kutatómunka kihívásait.

A kutatócsoport vezetője:

dr. Balázs Katalin - egyetemi adjunktus

balazs.katalin@arts.unideb.hu

A kutatócsoport további tagjai 2022-ben:

dr. Bene Ágnes – egyetemi adjunktus

Bari Fatima

Nagy Luca – egyetemi tanársegéd

Burai Kincső

Babinszki Emese – doktori hallgató

Holléry Kata

Hujber-Mitru Szilvia – doktori hallgató

Hodosi Nikoletta

Kegyes Lilla

Lengyel Panna