

Előadások konferencián, workshopon

Balázs K., Bakó P., Hidegkuti I., (2016). Measuring individual differences in persuasion knowledge. *European Conference on Personality* (2016.07.19.-07.23.). Temesvár, Románia.

Balázs K., Bene Á., Hidegkuti I., Pék Gy (2016). A new persuasion knowledge measure for vulnerable populations. *The Third European Conference on Psychology and Educational Sciences* (2016.07.04.-07.06.). Brighton, Anglia.

Balázs K., Bene Á., Bakó P. (2016). A meggyőzési tudatosság mérése idősek körében. *A Magyar Pszichológiai Társaság XXV. Országos Tudományos Nagygyűlése* (2016.06.2-06.04.). Budapest, Magyarország.

Balázs, K., Kalász J. (2015). Archetípusok a reklámokban és hatásosságuk. *A Magyar Pszichológiai Társaság XXIV. Országos Tudományos Nagygyűlése* (2015.05.28-05.30.). Eger, Magyarország.

Balázs, K. (Szervező)(2015). Újszerűség és tipikusság a reklámokban és hatásuk című [szimpózium]. *A Magyar Pszichológiai Társaság XXIV. Országos Tudományos Nagygyűlése* (2015.5.28-30.). Eger, Magyarország.

Balázs, K., Koncz Veronika (2014). Metaforikus és perspektívaváltást igénylő reklámok hatásvizsgálata. *Magyar Pszichológiai Társaság XXIII. Országos Tudományos Nagygyűlése* (2014.05.15-05.17.). Marosvásárhely, Románia.

Balázs K. (Szervező)(2012). Társadalmi célú reklámok és hatásmechanizmusuk [szimpózium]. *Magyar Pszichológiai Társaság XXI. Országos Tudományos Nagygyűlése* (2012. 05.30 – 06.01.). Szombathely.

Balázs K. Barkó M., Vancza G. (2012). Társadalmi célú reklámok kreativitássablonjai és hatásmechanizmusuk. *Magyar Pszichológiai Társaság XXI. Országos Tudományos Nagygyűlése* (2012. 05.30 – 06.01.). Szombathely.

Balázs, K., De Boeck, P. (2006). Detecting local item dependence. *16th IOPS winter conference* (2006.12.14.–12.15.). Amsterdam, Hollandia

Balázs, K., De Boeck, P. (2006). Detecting individual differences based on hidden item properties. *25th Biennial Meeting of the Society for the Multivariate Analysis in the Behavioral Sciences* (2006.07.02–07.05.). Budapest.

Balázs, K., De Boeck, P. (2006). The detection of hidden item properties and multidimensionality. *International Meeting of the Psychometric Society* (2006.06.14.–06.17.). Montreal, Canada.

Balázs, K., De Boeck, P. (2005). Assessing individual differences in S-R relations. *The 8th European Conference of Psychological Assessment* (2005.08.31.–09.04.). Budapest, Magyarország.

Balázs, K., De Boeck, P. (2005). A nonparametric method for detecting heterogeneity in logistic regression models. *International Meeting of the Psychometric Society* (2005.07.06.–07.08). Tilburg, Hollandia.

Balázs, K., Hidegkuti, I., De Boeck, P. (2004). Detecting heterogeneity in logistic regression models. *The 14th international IOPS Conference* (2004.12.09.–12.10). Maastricht, Hollandia

Balázs, K., Hidegkuti, I., De Boeck, P. (2003). Detecting heterogeneity in logistic regression models. *Statistical modelling of complex data, Interuniversity Attraction Pole workshop* (2003.03.31.–04.02.). Diepenbeek, Belgium

Mások által előadott közös munkák konferencián

Pántya J., Balázs K., Medvés D. (2015). Proaktív és reaktív környezettudatos viselkedési formák elkülönítésének empirikus vizsgálata. *A Magyar Pszichológiai Társaság XXIV. Országos Tudományos Nagygyűlése* (2015.05.28-05.30.). Eger, Magyarország.

Babinszki E., Balázs, K., Hidegkuti I. (2014). Pozitív érzelmeket prezentáló reklámok hatásvizsgálata az érzelmelek iránti igénytől függően. *Magyar Pszichológiai Társaság XXIII. Országos Tudományos Nagygyűlése* (2014.05.15-05.17.). Marosvásárhely, Románia.

Knapék É., Balázs, K., Kuritárné Szabó I. (2014). Reziliencia és korai maladaptív sémák kodependens, borderline és egészséges kontrollszemélyek körében. *Magyar Pszichológiai Társaság XXIII. Országos Tudományos Nagygyűlése* (2014.05.15-05.17.). Marosvásárhely, Románia.

Barkó, M., Balázs, K. (2013). Artistic advertisements. *Interdisciplinary Research in Humanities: Psychology Section* (2013. 05.07.-05.08.). Debrecen.

Balázs K., Bernáth Á., Jónás P. (2012). A mentalizációs képesség kettős szerepe a reklámok hatásosságában. *Magyar Pszichológiai Társaság XXI. Országos Tudományos Nagygyűlése* (2012. 05.30 – 06.01.). Szombathely.

Medvés D., Balázs K., Kondé Z., Mátyás M. (2012). Környezettudatos társadalmi célú reklámok megítélése és környezettudatos viselkedés az explicit, implicit attitűdök és a társas értékorientáció függvényében. *Magyar Pszichológiai Társaság XXI. Országos Tudományos Nagygyűlése* (2012. 05.30 – 06.01.). Szombathely.